

お客さま本位の業務運営方針

方針1 お客さまの最善の利益の追求

当社は、お客さまのニーズを的確に捉え、質の高いサービスを提供することを通じ、お客さまの満足度を向上させていきます。

また、お客さまアンケートで広くお客さまの声を集め分析し、誠実、迅速かつ適切に対応するとともに、業務品質向上に活かしていきます。

方針2 利益相反の適切な管理

当社は、お客さまとの利益相反のおそれのある取引について、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、適切に管理する態勢を構築していきます。また、保険会社から代理店として手数料を受領しますが、その手数料に捉われることなく、お客さまに合った最適な提案を行い比較推奨販売を遵守していきます。

方針3 重要な情報の分かりやすい提供

当社は、お客さまの状況（知識・経験等）、保険の加入目的等を総合的に勘案し、最適な商品・サービスを選択いただけるよう、お客さまに重要な情報をわかりやすく、丁寧にご説明していきます。特に配慮が必要な方（ご高齢のお客さまや障害をお持ちのお客さま）への情報提供は、より慎重な対応を心掛けます。

なお、当社社員からのご提案内容が均質になるよう、対面でナビゲーションシステムを使った保険説明を行い、わかりやすい説明を心がけています。

方針4 顧客にふさわしいサービスの提供

当社は、お客さまを取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客さまの意向や状況にマッチした適切な商品やサービスを提供していきます。ご契約後も契約の適切なアフターフォローを行っていきます。

方針5 従業員に対する適切な動機付けの仕組み

当社は、当該、業務運営方針の徹底に向けて、従業員に対する教育や社内研修を継続的に実施していきます。また併せて、ガバナンス体制の構築にも努めていきます。